



KANNATTAVUUDEN KIITORATA

Teemapäivät lähiruokayrittäjille

Asiakastoiveiden täyttäminen

8.2.2017 klo 10-15

Kannattavuuden kiitorata on kolmen teemapäivän koulutuspaketti lähiruokayrittäjille. Koulutuksen jälkeen yrittäjä näkee edessään toimenpitein valaistun kiitoradan, jota pitkin rullaamalla oman yrityksen kannattavuus lähtee nousuun. Toisen tapaamisen teemana on asiakkaan toiveiden täyttäminen.

Ohjelma

- | | |
|---------------|--|
| 10.00 – 10.15 | Aamupalaksi makuja läheltä - tarjolla juustoja ja omenatuoremehua |
| 10.15 – 11.00 | Jouko Vahekoski kertoo lihanleikkuuseen ja lihatuotteiden valmistamiseen erikoistuneen Liha-Aitta Vahekosken tavoista ottaa asiakkaan tarpeet huomioon tuotannossa ja asiakaspalvelussa. |
| 11.00 – 12.00 | Lounas ravintola Kapustassa (omakustanteinen) |
| 12.00 – 12.45 | Henri Murto kertoo Rekolan biodynaamisen maatilán toiminnasta, tuotevalikoiman asiakaslähtöisestä suunnittelusta ja asiakaskohtamisesta. |
| 12.45 – 14.00 | MunaEggsPressin ja Vaahteramäki Farming Oy:n omistaja ja maanviljelijä Mikko Välttilä kertoo aidon asiakaspalvelun merkityksestä. |
| 14.00 – 15.00 | Kahvit ja keskustelua |

Seuraavat teemapäivät

22.3.2017 Kuvat ja tarinat – miten esittelen tuotteeni?

Ilmoittautuminen: Anu Tuomola anu.tuomola@ahlman.fi tai 044 796 0535

Hinta: 40€

Kolmen teemapäivän yhteishinta: 100€

Koulutuspaikka: Ahlman, Hallilantie 24, 33820 Tampere